

目標

TARGET

GLOBAL VISION · LUXURY LIFESTYLE | 环球视野 · 致品生活



朦胧的镂空之美
帕玛强尼Tonda 1950 Skeleton腕表

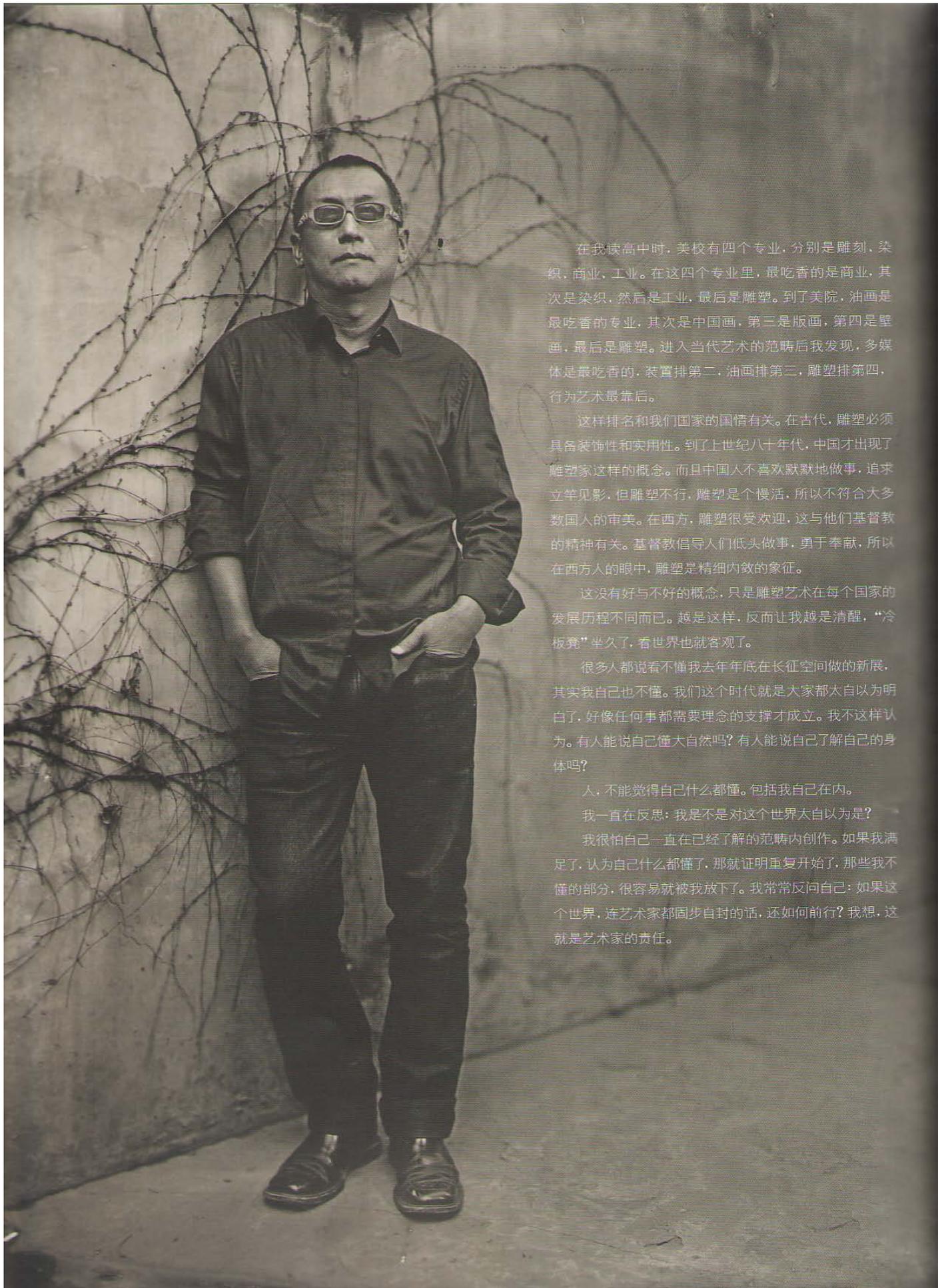
商品评介

2015年3月刊 ISSUE 111-B
RMB100 / HKD100

国内统一刊号: CN521075/F
国际标准刊号: ISSN 1002-6878
邮发代号: 66-52

ISSN 1002-6878





在我读高中时，美校有四个专业，分别是雕刻、染织、商业、工业。在这四个专业里，最吃香的是商业，其次是染织，然后是工业，最后是雕塑。到了美院，油画是最吃香的专业，其次是中国画，第三是版画，第四是壁画，最后是雕塑。进入当代艺术的范畴后我发现，多媒体是最吃香的，装置排第二，油画排第三，雕塑排第四，行为艺术最靠后。

这样排名和我们国家的国情有关。在古代，雕塑必须具备装饰性和实用性。到了上世纪八十年代，中国才出现了雕塑家这样的概念。而且中国人不喜欢默默地做事，追求立竿见影，但雕塑不行，雕塑是个慢活，所以不符合大多数国人的审美。在西方，雕塑很受欢迎，这与他们基督教的精神有关。基督教倡导人们低头做事，勇于奉献，所以在西方人的眼中，雕塑是精细内敛的象征。

这没有好与不好的概念，只是雕塑艺术在每个国家的发展历程不同而已。越是这样，反而让我越是清醒，“冷板凳”坐久了，看世界也就客观了。

很多人都说看不懂我去年年底在长征空间做的新展，其实我自己也不懂。我们这个时代就是大家都太自以为明白了，好像任何事都需要理念的支撑才成立。我不这样认为。有人能说自己懂大自然吗？有人能说自己了解自己的身体吗？

人，不能觉得自己什么都懂。包括我自己在内。

我一直在反思：我是不是对这个世界太自以为是？

我很怕自己一直在已经了解的范畴内创作。如果我满足了，认为自己什么都懂了，那就证明重复开始了，那些我不懂的部分，很容易就被我放下了。我常常反问自己：如果这个世界，连艺术家都固步自封的话，还如何前行？我想，这就是艺术家的责任。

展望

“别对这个世界太自以为是”

