

新闻稿**“装修 - 生产关系”**

**高峰、黄学斌、刘鼎、李颂华、琴嘎、史晶、史金淞、石玩玩、隋建国  
、孙原+彭禹、王迈、王蓬、吴小军、王轶琼、吴玉仁、肖雄、薛雨、颜  
皎**

**策展人：山子**

**2005.12.17 - 2.26**

**二万五千里文化传播中心，北京**

2005年初冬，长征又租得一个顶高7米，面积600平米的空间，至此，长征空间总面积达1500平米。长征人卢杰聘请北京赫赫有名的空间装修艺术家与布展人山子包工包料装修，同时请他策划一个以“布展”为主题的展览，为新装修的空间暖场，为布展人山子向策展人山子过渡的第一单。

山子做艺术活的手艺在90年代初和许多今日名家共成长，许多名作都和他有关，山子此后由于装修老长征空间并为长征布展而扬名，此后至今装修和布展单子不断，许多名策和名展都经过他手。长征觉得山子是北京当代艺术生产关系的枢纽，既是艺术家也是策展人，却固执布展人态度工作，试看他出任策展人会是如何手笔。

山子在装修开工之前，邀请多位艺术家到现场踏勘，对即将形成的展览空间提出作品方案。他在统计各个方案施工难度和造价后把这个工程分化和艺术家达成合作协议，每一个方案实施后既是这次装修工程的一部分同时也是艺术家独立创作的作品。装修的过程变成一次集体艺术创作。工程完工的2005年12月17日，这个刚装修好的长征新空间就将是一个完整的艺术生产关系的展览现场。