

新闻稿

“长征资本III：视觉经济前言”

陈杰、陈秋林、郭凤怡、洪浩、姜杰、林天苗、刘韡、马晗、慕辰&邵译农、琴嘎、邱志杰、石青、王功新、肖鲁、肖雄、徐震、喻红、杨少斌、杨振中、朱昱、展望、张慧、周啸虎

2008.5.17 - 8.25

长征空间，北京

这个展览集中了长征5年来密切合作的中国当代艺术家的部分作品，对于长征来说，艺术家们不管是个展与群展合作还是单个或系列的项目合作，其最终的作品呈现都是有长征语境的关联。长征资本既是理论现场，又是实践平台，主要的焦点在于视觉经济。从理论上说，长征的过程就是呈现文化资本、地理资本、历史资本和视觉材料之间关系的过程，这个过程就是视觉经济。从实践上来说，长征资本的生产力，牵动了各种生产关系，涉及了有形资本和无形资本的运动，也是在视觉经济里表现出来的。

由于我们太习惯于把视觉艺术剥离了与它息息相关的各社会形态和文化逻辑，把经济 and 审美对立，狭隘化了对经济一词的理解。把视觉和经济并置，意图在把艺术从个人至上的精英主义的领地里牵引出来。在当代艺术领域里越来越被重新认识的艺术的社会性 - 艺术的现实主义取向，就能够不被片面地理解为个性的丧失，任何事物都有它的价值取向，艺术，无论是作者还是作品，都是和集体和社会历史进程紧密相连的。

“视觉” 不是纯感官的或审美的经验， 也不是技术美学或新媒体类的分析，
“经济” 不是金钱或商业， 或艺术市场。

把艺术作品和它的作者，与作品的生成和它的社会意义之间的关联通过视觉方式建构： 实验 / 生产 / 阐释 / 展示 / 消费 / 传播 / 关联 / 转化 / 共享。